

MINISTERUL EDUCAȚIEI CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA



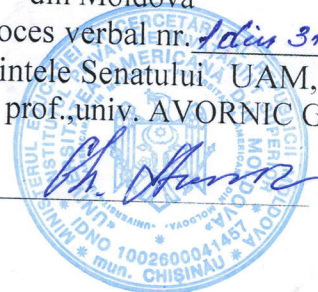
Universitatea Americană din Moldova

PLANUL STRATEGIC
DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ
A UNIVERSITĂȚII AMERICANE DIN MOLDOVA
PENTRU PERIOADA 2021-2026

Chișinău, 2021

APROBAT
de Consiliul pentru Dezvoltare Strategică
Institutională a Universității
Americane din Moldova
proces verbal nr. *1 din 26.08.2021*
Președintele CDSI UAM
/ Dr., hab., prof., univ. SÎRCU Diana

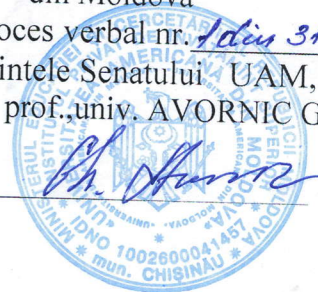
APROBAT
de Senatul Universității Americane
din Moldova
proces verbal nr. *1 din 31.08.2021*
Președintele Senatului UAM,
Dr., hab., prof., univ. AVORNIC Gheorghe



**PLANUL STRATEGIC
DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ
A UNIVERSITAȚII AMERICANE DIN MOLDOVA
PENTRU PERIOADA 2021-2026**

APROBAT
de Consiliul pentru Dezvoltare Strategică
Institutională a Universității
Americane din Moldova
proces verbal nr. *1 din 26.08.2021*
Președintele CDSI UAM
/ Dr., hab., prof., univ. SÎRCU Diana

APROBAT
de Senatul Universității Americane
din Moldova
proces verbal nr. *1 din 31.08.2021*
Președintele Senatului UAM,
Dr., hab., prof., univ. AVORNIC Gheorghe



**PLANUL STRATEGIC
DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ
A UNIVERSITAȚII AMERICANE DIN MOLDOVA
PENTRU PERIOADA 2021-2026**

Cuprins

1. Introducere	4
2. Demersuri privind elaborarea planului	5
3. Provocări și context	6
4. Analiza situației actuale a UAM.....	8
5. Analiza SWOT a activității Universității	21
6. Misiunea, Viziuni și Valori în dezvoltarea UAM	23
7. Obiective și Acțiuni Strategice	23
<i>I. Dezvoltarea și consolidarea sistemului și a mecanismelor interne de asigurare a calității ofertei educaționale</i>	<i>23</i>
<i>II. Abordarea cercetării științifice ca prioritate în activitatea universității</i>	<i>24</i>
<i>III. Modernizarea procesului didactic și a asigurării lui metodice</i>	<i>25</i>
<i>IV. Dezvoltarea și avansarea prestației cadrelor didactice</i>	<i>27</i>
<i>V. Creșterea gradului de internaționalizare a activităților academice</i>	<i>27</i>
<i>VI. Dezvoltarea parteneriatului cu mediul socio-economic</i>	<i>28</i>
<i>VII. Modernizarea sistemului informațional și a Bibliotecii Științifice universitare</i>	<i>29</i>
<i>VIII. Dezvoltarea serviciilor pentru studenți și a relațiilor cu absolvenții</i>	<i>30</i>
<i>IX. Modernizarea managementului universitar</i>	<i>31</i>
<i>X. Dezvoltarea patrimoniului universitar și eficientizarea managementului financiar</i>	<i>32</i>
<i>XI. Sporirea vizibilității universitare</i>	<i>33</i>
8. Finalități	34

INTRODUCERE

Universitatea Americană din Moldova a fost înființată la 5 mai 1998. Universitatea Americană din Moldova, funcționează în baza Certificatului înregistrat la Camera Înregistrării de Stat la 5 mai 1998 și eliberat la 16 august 2018 (Anexa 1.1.1) , deține Autorizația de funcționare sanitară nr. 280, emisă la 14 ianuarie 2015 (Anexa 1.1.2).

În anul 2015 prin ordinul Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 1075 din 5 noiembrie 2015, Instituția Privată Superioară Universitatea Americană din Moldova a fost autorizată provizoriu să desfășoare activitatea de formare în următoarele specialități: - 381.1 Drept; - 361.1 Contabilitate; - 362.1 Marketing și logistică; - 363.1 Afaceri și Administrare; - 364.1 Finanțe și bănci; - 366.1 Economie generală; - 311.1 Științe Politice; - 312.1 Relații internaționale; - 322.1 Psihologie; - 581.1 Arhitectură; - 812.1 Turism. (Anexa 1.1.3)

Universitatea Americană din Moldova are în palmarezul său trei generații de absolvenți, în acest fel a fost depusă o cerere către instituția autorizată, ANACEC în 2021 pentru a primi acreditări pentru programele de licență: - 0413.1 Afaceri și Administrație; - 0414.1 Marketing și logistică; - 0312.2 Relații internaționale; - 0313.1 Psihologie.

Activitatea de ansamblu a Universității Americane din Moldova răspunde cerințelor dezvoltării în Republica Moldova în stadiul actual și se evidențiază prin activitatea didactică și științifică prodigioasă desfășurată de-a lungul anilor în vederea pregătirii personalului calificat pentru diverse domenii de activitate, inclusiv științifice.

Universitatea Americană din Moldova, este o instituție privată de învățământ superior, care funcționează în condiții de autonomie universitară în baza Codului Educației al Republicii Moldova, a legislației în vigoare, a Cartei universitare, aprobată de Senatul AUM prin procesul-verbal nr. 7 din 26.03. 2015, Statutul Universității și alte acte normative interne care fac parte din baza normativă de activitate a instituției. (<https://americanuniversity.md/aboutaum/legal-framework/>)

Într-un mediu în continuă schimbare UAM optează, pentru modernizarea continuă a prestărilor sale, extinderea cooperării internaționale, transferului experienței și implementării bunelor practici internaționale europene, consolidarea parteneriatelor cu beneficiarii interni și externi.

Întreaga activitate a Universității este subordonată asigurării calității serviciilor oferite de instituție, UAM fiind în activitatea permanentă de promovare, implementare și dezvoltare a Sistemul de Management al Calității.

Existența discrepanțelor dintre piața serviciilor educaționale și piața muncii, a dezechilibrelor dintre competențele profesionale ale absolvenților și cele solicitate de angajatori, diminuarea continuă a numărului absolvenților instituțiilor de învățământ general urmare a proceselor demografice din țară, liberalizarea pieței educaționale, creșterea concurenței între instituțiile de învățământ, pe de o parte, și democratizarea învățământului la nivel de sistem (descentralizarea, consolidarea autonomiei universitare și financiare a instituțiilor de învățământ superior) și la nivel de procese (trasee individuale de formare profesională, mobilitate academică, creșterea autonomiei cadrelor didactice etc.), necesitatea asigurării credibilității în sistemul educațional și a responsabilității sociale a instituțiilor de învățământ pentru prestațiile sale, expansiunea cheltuielilor destinate proceselor educaționale și de cercetare-inovare- dezvoltare, internaționalizarea învățământului, creșterea competiției pentru ocuparea unui loc de muncă, necesitatea învățării continue în condițiile de schimbare permanentă și de creștere a concurenței, mobilitatea forței de muncă și necesitatea recunoașterii calificărilor, pe de altă parte, solicită Universității adoptarea unei strategii inovative și flexibile de dezvoltare, încadrate într-un management eficient, axat pe principii proactive, care ar spori competitivitatea fiecărei universități.

Planul Strategic de Dezvoltare Instituțională al Universității Americane din Moldova (în continuare *Plan*) reprezintă principalul document de planificare managerială, ce conține

viziunea, misiunea, strategia de dezvoltare a instituției și principalele măsuri pentru realizarea acestora. Planul este elaborat, ținându-se cont de reformele care au loc în învățământul superior din Republica Moldova, prin promovarea constantă a Procesului de la Bologna.

Rolul Planului constă în schițarea direcțiilor de activitate ale UAM și a modului în care aceasta va contribui la realizarea priorităților și obiectivelor strategice, precum și a sarcinilor stipulate în documentele de politici naționale în domeniul avizat.

Planul Strategic de Dezvoltare Instituțională este elaborat în baza cadrului normativ legislativ și instituțional în domeniul educației existent în Republica Moldova, cu aplicarea metodei participative de elaborare a documentelor de politici de dezvoltare instituțională și analizei detaliate a mediilor interne și externe, a principalelor provocări și oportunități de dezvoltare instituțională (analiza SWOT).

Prioritățile strategice ale UAM sunt axate pe: *calitatea serviciilor educaționale prestate de Universitate, performanță și competitivitate, responsabilitate socială, vizibilitate internă și internațională, management performant*, toate fiind corelate cu strategiile sectoriale ale UAM, planurile de activitate complementare și programele de dezvoltare a UAM, în funcție de perioada lor de realizare și anume acțiuni imediate (realizări rapide), pe termen mediu (schimbări operaționale), pe termen lung (evoluția strategică), și reieșind din sursele de finanțare disponibile.

DEMERSURI PRIVIND ELABORAREA PLANULUI

Având în vedere importanța și amploarea Planului Strategic de Dezvoltare Instituțională al UAM, pentru elaborarea acestuia au fost inițiate mai multe demersuri:

- a) analiza cadrului normativ și strategic național de dezvoltare a domeniilor educație și cercetare;
- b) studiul documentelor relevante de evaluare a implementării programelor naționale de dezvoltare în sfera învățământului superior și cercetării;
- c) evaluarea cadrului european de reglementare și de dezvoltare a învățământului superior;
- d) analiza implementării Strategiei de dezvoltare a UAM în perioada 2021-2026;
- e) analiza SWOT a universității;
- f) identificarea nevoilor interne cu care se confruntă universitatea, a necesităților părților interesate (studenți, stakeholderi ș.a.) ;
- g) consultarea actorilor principali (studenți, cadre științifico-didactice, angajatori, parteneri, alți beneficiari).

Toate acestea au permis de a stabili cadrul instituțional pentru elaborarea Planului și identificarea obiectivelor, direcțiilor strategice de dezvoltare a UAM și a acțiunilor prioritare pentru valorificarea acestora.

Planul este orientat spre impulsivitatea dezvoltării UAM în condițiile creșterii competitivității, internaționalizării învățământului superior, creșterii cerințelor față de serviciile și produsele sistemului educațional.

Elaborarea planului s-a bazat pe următoarele principii: participare și transparență, complementaritate și corelare cu alte documente de dezvoltare strategică, aditionalitatea resurselor, eficiență, parteneriat și comunicare.

Planul se bazează, pe o abordare sistemică, complexă și problematică și încurajează acțiunea sinergică a tuturor actorilor și resurselor implicate.

PROVOCĂRI ȘI CONTEXT

Prin aderarea la Procesul Bologna (2005), semnarea Acordului de asociere Republica Moldova - Uniunea Europeană (2014), țara noastră și-a exprimat ferm adevăratul la valorile europene, inclusiv în domeniul învățământului superior, în care primează asigurarea calității transformarea învățământului superior într-un factor important al progresului și al creșterii economico-sociale.

Abordarea educației în cadrul european atestă că, educația, la toate nivelele, reprezintă un pilon fundamental al succesului comunitar. Într-o lume în continuă schimbare, învățarea pe parcursul vieții devine din ce în ce mai mult o necesitate și o prioritate, și este cheia de angajabilitate pentru succesul economic. Obiectivele strategice pe termen lung ale politicilor educaționale la nivel european sunt:

- punerea în practică a învățării pe tot parcursul vieții și a mobilității;
- creșterea calității și eficienței proceselor de educație și învățare;
- promovarea echității, coeziunii sociale și cetățeniei active;
- stimularea creativității și inovării, inclusiv a spiritului antreprenorial.

Parlamentul European și Consiliul UE au adoptat Recomandarea 2006/962/CE din 18 decembrie 2006 privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții, care propune un instrument de referință pentru țările UE, pentru a asigura integrarea deplină a acestor competențe-cheie în cadrul strategiilor și politicilor educaționale.

Parteneriatul dintre sistemul educațional și piața muncii va conduce la generarea unei oferte educaționale care să corespundă cantitativ, calitativ și structural forței de muncă. Politica în domeniul educației va fi orientată spre asigurarea calității formării profesionale.

Accentul pus pe **asigurarea calității** solicită consolidarea structurilor interne de asigurare a calității, redefinirea politicilor și procedurilor de asigurare a calității, monitorizarea continuă a indicilor și standardelor de performanță pe toate dimensiunile de activitate universitară.

Modificarea paradigmei educaționale, promovarea învățământului centrat pe student, bazat pe competențe și pe cercetare, impune actualizarea continuă a programelor de formare inițială și continuă, a conținuturilor educaționale în acord cu necesitățile pieței muncii. Totodată este imperioasă necesitatea modernizării tehnologiilor educaționale și de evaluare a rezultatelor învățării. **Aplicarea TIC** în acest domeniu creează noi oportunități pentru realizarea obiectivelor educaționale, promovarea învățământului electronic, sporirea accesului la studii, precum și asigură un grad ridicat de transparență, obiectivitate.

Pentru o mai bună inserție în piața muncii a absolvenților Universității în conținuturile educaționale trebuie să se pună accent pe **transdisciplinaritate**, ce ar oferi un spectru larg de cunoștințe și posibilități pentru dezvoltarea competențelor transversale. Totodată, este oportună facilitarea polica calificării, stimularea intenției studenților de a studia concomitent la diferite programe de studii.

Importanța atribuită cercetării universitare, **implicarea Universității în procesul de inovare-dezvoltare** trebuie să se regăsească distinct atât în strategia și politicile Universității, cât și în aspecte care vizează managementul instituției (financiar, al resurselor umane, managementul calității, managementul relațiilor cu mediul de afaceri ș.a.). **Dezvoltarea infrastructurii de cercetare** pentru promovarea investigațiilor științifice fundamentale și aplicative; participarea la concursuri naționale și internaționale de proiecte de cercetare și realizarea unor astfel de proiecte; motivarea personalului implicat în activități de cercetare-inovare-dezvoltare cu rezultate de performanță majoră, inclusiv cu impact regional; cooperarea cu mediul de afaceri în scopul direcționării cercetării spre necesități și rezultate concrete aplicabile; implicarea tinerilor în cercetare.

În condițiile internaționalizării învățământului, amplificării proceselor de globalizare

economică, sporirii mobilității cunoștințelor, catalizării mobilității forței de muncă - **integrarea plenară în circuitul internațional** este o altă prioritate de dezvoltare a Universității, iar acțiunile de perspectivă trebuie axate pe valorificarea parteneriatelor interuniversitare existente, participarea în noi consorții universitare, în special cele ce oferă accesul la fonduri din cadrul programului ERASMUS+, dezvoltarea programelor de mobilitate academică pentru studenți, cadre didactice, personal administrativ, inițierea unor programe de studii comune, cu diplomă dublă, invitarea "visiting professor", realizarea unor proiecte comune de cercetare etc.

Creșterea cheltuielilor universității, generate de necesitatea asigurării calității serviciilor educaționale și a produselor cercetării, invocă **diversificarea surselor de finanțare a instituției**, explorarea noilor posibilități de consolidare financiară și infrastructurală.

Relațiile cu beneficiarii serviciilor Universității (studenți, angajatori, instituțiile preuniversitare, autorități etc.) se constituie pe principii de parteneriat, reciprocitate și angajament în realizarea obiectivelor comunitare.

Rolul studenților în promovarea învățământului de calitate a devenit primordial. Studentul se transformă dintr-un „consumator pasiv” de servicii educaționale într-un partener activ, care participă amplu în procesul decizional prin reprezentanții săi în Senatul Universității, consiliile facultăților, și alte organe de guvernare universitară. Astfel, rolul studenților în sporirea calității prestației Universității, în promovarea reformelor și proiectelor de dezvoltare a instituției, a unor proiecte cu caracter social, în sporirea vizibilității Universității crește considerabil. Valorificarea potențialului de cooperare cu studenții pe toate dimensiunile de activitate este un alt obiectiv important asupra căruia trebuie focusate eforturile în aspirația noastră de a deveni o universitate modernă, competitivă.

Consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri este o altă dimensiune extrem de importantă a activității Universității. Promovarea învățământului bazat pe competențe, sporirea gradului de inserție în piața muncii a absolvenților, ajustarea programelor de studii la cerințele în continuă schimbare a pieței muncii și mediului de afaceri impun necesitatea regândirii strategiei de parteneriat cu mediul de afaceri, astfel încât reprezentanții acestui mediu să devină participanți activi ai actului educațional, iar Universitatea, la rândul său, să devină o platformă eficientă de transfer a inovațiilor către mediul de afaceri.

Reușita implementării strategiilor universitare, orientate spre excelență și competitivitate, depinde de calitatea resurselor umane, de competența acestora și capacitatea de a promova schimbarea. Motivarea personalului pentru implicarea totală, în realizarea misiunii și obiectivelor Universității, participarea în procesul decizional, evaluarea personalului pe baza competențelor și a prestigiului profesional, dezvoltarea elitei universitare, care să conducă la creșterea competitivității noastre pe plan internațional vor cataliza performanțele Universității și vor asigura dezvoltarea ei continuă.

Astfel, pentru a-și spori performanțele și a-și asigura creșterea inteligentă UAM trebuie să și mobilizeze întregul potențial uman, axându-și activitatea pe Calitate și Cooperare pe plan intern și extern, susținând Excelența și Competitivitatea.

ANALIZA SITUAȚIEI ACTUALE A UAM

Având drept scop major realizarea stipulărilor din Codul Educației și asigurării în primul rând a localităților din sudul republicii cu specialiști de înaltă calificare, UAM pregătește specialiști cu studii superioare de licență în domeniile științelor economice, relațiilor internaționale și psihologie.

UAM este structurată în facultăți, catedre, centre științifico-practice, bibliotecă. Strategia universitară și prognoza didactico-științifică pot determina înființarea de structuri noi. Propunerile pentru noi facultăți se aprobă de Ministerul de ramură, iar organizarea acestora (profil, module, specialități) – de Senatul Universității.

Planurile de învățământ sunt elaborate de Universitate și aprobate de Ministerul Educației Culturii și Cercetării. Începând cu anul de studii 2016-2017, Universitatea a modificat toate

planurile în conformitate cu noul Plan-cadru.

Programele curriculare sunt elaborate de către titularii de discipline și sunt aprobate de către catedre și Consiliile Facultăților .

Statele de funcții ale personalului didactic sunt întocmite anual și se stabilesc ținând cont de planurile de învățământ, formațiile de studiu, normele didactice și de cercetare.

Perfecționarea continuă a profesorilor este realizată în baza Programelor de Perfecționare și Acordurilor de Colaborare.

Activitatea științifică și de cercetare se încadrează în activitatea universitară, pe lângă procesul didactic și educațional. De aceea, este importantă antrenarea în studii postuniversitare a unui număr cât mai mare de colaboratori, aceasta fiind garanția asigurării cu cadre înalt calificate atât a cursurilor predate, cât și a stabilirii unui climat favorabil pentru abordările științifice a problemelor și obiectivelor de importanță generală și locală.

Relațiile internaționale și interuniversitare au un accent deosebit în dezvoltarea UAM. Activitatea de cooptare la diferite proiecte de susținere a învățământului universitar contribuie la sporirea capacităților manageriale, metodico-didactice a Universității, precum și la implicarea UAM în dezvoltarea social-economică locală.

Baza tehnico-materială a UAM asigură activitatea didactico-științifică în blocul de studii cu o suprafață totală de 3000 m².

ANALIZA SWOT A ACTIVITĂȚII UNIVERSITĂȚII

Puncte forte (S)

1. Promovarea și implementarea consecventă a prevederilor Procesului Bologna.
2. Promovarea standardelor de stat la curriculumul universitar. Conținuturi educaționale compatibile cu Cadrul Național al calificărilor și în continuă actualizare.
3. Resursele educaționale oferite studenților și altor beneficiari prin programe de studii superioare diversificate (la ciclul I - licență), precum și programe de formare continuă, adaptate permanent la cerințele mediului socio-economic.
4. Accesul la programele de studii prin concurs de admitere.
5. Baza material-tehnică continuu dezvoltată, prin activități de modernizare.
6. Resurse umane cu calificare înaltă, care se remarcă prin elaborări științifice, științifico-didactice, articole în publicații naționale și internaționale, participări în proiecte.
7. Inițierea mobilității academice a studenților și cadrelor didactice în cadrul consorțiilor inter-universitare.
8. Promovarea unui sistem coerent de management al calității UAM.
9. Resurse manageriale pentru asigurarea calității proceselor didactice și de cercetare prin instituirea structurilor interne de asigurare a calității și a mecanismelor de evaluare internă a proceselor și serviciilor universității.
10. Existența unei echipe manageriale motivate pentru schimbare și îmbunătățire continuă a prestațiilor sale și a activității universității.
11. Implicarea activă a studenților în guvernarea universității și în procesul decizional.
12. Servicii sociale, culturale, sportive oferite studenților.
13. Dezvoltarea continuă a parteneriatelor inter-instituționale și internaționale.
14. Îmbunătățirea continuă a calității prestațiilor academice în scopul creșterii gradului de inserție a absolvenților în piața muncii.

Puncte slabe (W)

1. Insuficiența resurselor financiare pentru promovarea unor proiecte investiționale de amploare.
2. Nivelul de pregătire diferit al candidaților admiși la anul I ce solicită eforturi suplimentare pentru uniformizarea nivelului de cunoștințe.
3. Număr redus de studenți la unele programe și specialități.

4. Obiectivitate și transparență insuficientă în procesul de evaluare a rezultatelor academice ale studenților.

5. Interesul și contribuția redusă a unor cadre științifico-didactice și didactice la sporirea performanțelor universității.

6. Sistem imperfect de ghidare și consiliere a studenților în proiectarea carierei profesionale.

7. Activități reduse de marketing și de promovare a Universității.

8. Explorarea insuficientă a posibilităților reale de colaborare și participare în rețele și consorții naționale și internaționale.

Oportunități (O)

1. Reconsiderarea rolului și importanței învățământului superior pentru dezvoltarea societății.

2. Dezvoltarea programelor de mobilitate academică a studenților, personalului didactic și administrativ.

3. Acces mai larg la programe europene destinate sectoarelor educație și cercetare.

4. Context favorabil cercetării, integrării în spațiul European al Cercetării și accesului la fonduri europene destinate științei.

5. Mediul economic și social favorabil realizării unui proces educațional la un nivel ridicat de exigență.

6. Dezvoltarea relațiilor internaționale cu universități și companii de peste hotare pentru oferirea burselor de studii și de practică studenților prin programul ERASMUS+, alte programe și proiecte.

Amenințări (T)

1. Amplificarea proceselor demografice regresive din țară, reducerea numărului de absolvenți în învățământul preuniversitar și, respectiv a numărului potențialilor candidați la studii în învățământul superior.

2. Amplificarea fluxului unidirecțional și a tendinței de migrație a absolvenților de licee către universitățile de peste hotare.

3. Diminuarea nivelului formării liceale.

4. Tendințe de diminuare a resurselor de finanțare a Universității.

5. Creșterea competiției la nivel național și internațional, concurență greu de anihilat a centrelor educaționale și de cercetare din țările avansate.

6. Lipsa unui sistem de cercetare-dezvoltare-inovare bine definit la nivel național.

7. Recrutarea cu dificultate a cadrelor științifico-didactice tinere din motivul obligativității deținerii titlului științific (conform prevederilor legale în vigoare) și nivelului redus al recompensării materiale.

8. Lipsa unor programe naționale stimulative pentru angajarea tinerilor absolvenți.

9. Vulnerabilitatea mediului economic și consecințele acesteia asupra instituțiilor de învățământ.

10. Vizibilitatea și competitivitatea scăzută a sistemului învățământului superior național pe plan internațional.

MISIUNEA, VIZIUNI ȘI VALORI ÎN DEZVOLTAREA UAM

Misiunea Universității Americane din Moldova este de a forma specialiști pe piața muncii care să acopere, în primul rând cererea de resursă umană calificată pe plan local și regional dar și la nivel național/internațional. Procesele de cercetare, inovare și învățare vizate prin misiunea Universității urmăresc dezvoltarea cunoașterii, a aptitudinilor și competențelor studenților, ale membrilor comunității academice, prin promovarea învățării pe tot parcursul vieții.

Viziunea Universității este de a deveni un etalon la nivel local și regional, prin crearea

unor centre de cercetare axate pe excelență, cu implicații majore în dezvoltarea socio-economică a comunității.

Valorile promovate în managementul universitar pun accentul pe:

- egalitate și diversitate;
- sustenabilitate și răspundere socială;
- deschidere, transparență și corectitudine;
- inovație și profesionalism;
- plus valoare.

Planul strategic vizează accentuarea măsurilor pentru o mai bună echilibrare între educație, cercetare și servicii adresate comunității.

OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI STRATEGICE

În scopul realizării funcțiilor clasice ale universității (didactică și de cercetare) planul strategic pentru perioada 2021-2026 al UAM este orientat spre realizarea următoarelor **OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI STRATEGICE**:

OBIECTIV STRATEGIC I.

DEZVOLTAREA ȘI CONSOLIDAREA SISTEMULUI ȘI A MECANISMELOR INTERNE DE ASIGURARE A CALITĂȚII OFERTEI EDUCAȚIONALE

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) elaborarea planurilor de învățământ, din perspectiva formării competențelor profesionale, a abordărilor interdisciplinare și a problematicii actuale a domeniului de formare profesională;
- b) dezvoltarea curriculumului la discipline, cu axarea procesului didactic pe student, cu accent pe realizarea lucrului individual și aplicarea tehnologiilor didactice interactive;
- c) realizarea parteneriatului educațional cu angajatorii/reprezentanții pieței muncii, în vederea modernizării programelor de formare profesională;
- d) menținerea procesului de formare profesională la nivelul unor standarde de calitate, prin care să asigurăm recunoașterea competitivității studiilor la UAM în țară și peste hotare;
- e) creșterea dimensiunii internaționale a programelor de studii (programe de studii predate în limbi străine);
- f) menținerea și dezvoltarea Sistemului de Management al Calității (SMC) universității;
- g) implementarea unui mecanism eficient de evaluare internă și autoevaluare a calității procesului educațional în vederea pregătirii pentru acreditarea programelor de studii și a acreditării instituționale;
- h) evaluarea periodică a atingerii criteriilor de performanță a universității;
- i) promovarea unui management al calității participativ, cu implicarea activă a structurilor la nivel de facultate (profesori și studenți) și cu reprezentanții pieței muncii, precum și cu implicarea tuturor angajaților Universității în procesul de asigurare a calității, de modernizare și dezvoltare continuă a UAM;
- j) actualizarea conținuturilor documentelor și a rapoartelor de evaluare a calității, în conformitate cu regulamentele și procedurile interne în vigoare;
- k) monitorizarea gradului de satisfacție a beneficiarilor serviciilor Universității drept element important în evaluarea și îmbunătățirea continuă a calității procesului de învățământ; utilizarea în acest scop a aprecierilor și sugestiilor studenților, absolvenților, reprezentanților mediului de afaceri, angajatorilor;
- l) asigurarea procesului de formare profesională cu cadre științifico-didactice de înaltă

- competență prin formare continuă;
- m) utilizarea tehnologiilor moderne, inclusiv a platformelor electronice în procesul de formare profesională;
 - n) modernizarea strategiei de ghidare și consiliere în carieră a studenților;
 - o) crearea unui mecanism de monitorizare a evoluției profesionale a absolvenților.

OBIECTIV STRATEGIC II.

ABORDAREA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE CA PRIORITATE ÎN ACTIVITATEA UNIVERSITĂȚII

ACȚIUNI STRATEGICE:

- ⌘ participarea activă a UAM în competițiile naționale și internaționale, pentru obținerea de proiecte și granturi de cercetare;
- ⌘ dezvoltarea centrului de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic a Universității;
- ⌘ crearea unor echipe de cercetare cu vizibilitate internațională pentru integrarea în diferite competiții de cercetare;
- ⌘ dezvoltarea și extinderea cooperării internaționale cu instituții de învățământ superior și de cercetare;
- ⌘ identificarea potențialelor surse de finanțare internațională în scopul elaborării, coordonării și derulării unor proiecte de cercetare în colaborare cu partenerii UAM;
- ⌘ identificarea oportunităților internaționale pentru perfecționarea periodică a personalului de cercetare cu atragerea surselor de finanțare necesare mobilităților internaționale;
- ⌘ creșterea ponderii articolelor și lucrărilor elaborate de cadrele științifico-didactice ale UAM și publicate în reviste indexate în baze de date internaționale;
- ⌘ evaluarea seriilor Revistelor științifice universitare în vederea clasificării în lista publicațiilor de profil recunoscute de ANACEC;
- ⌘ coordonarea, stimularea și sprijinirea activității de cercetare a studenților, încurajarea participării lor la evenimente științifice naționale și internaționale;
- ⌘ dezvoltarea cercetării aplicate cu impact social și contribuții asupra dezvoltării durabile locale, regionale, a țării.

OBIECTIV STRATEGIC III.

MODERNIZAREA PROCESULUI DIDACTIC ȘI A ASIGURĂRII LUI METODICE

ACȚIUNI STRATEGICE:

- ⌘ elaborarea planurilor de învățământ în conformitate cu noile cerințe ale Codului Educației, Planului-cadru și Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și a specialităților pentru pregătirea cadrelor în instituțiile de învățământ superior, asigurând corelarea între ele pe niveluri de formare;
- ⌘ orientarea curriculei spre competențele-cheie, dezvoltarea (complementar cu competențele cognitive) a competențelor digitale și sociale;
- ⌘ invitarea profesorilor din universități de peste hotare, precum și implicarea specialiștilor din sectorul real pentru predare la diferite programe de studii;
- ⌘ creșterea ofertei de programe de formare profesională continuă, adaptate la cerințele mediului socio-economic, inclusiv a celor bazate pe standarde ocupaționale, promovarea lor printr-un marketing adecvat;
- ⌘ ajustarea continuă a programelor de formare profesională prin raportarea la mediul socio-economic, evoluțiile pieței muncii și în funcție de atractivitatea pentru absolvenții

- învățământului preuniversitar; implicarea angajatorilor și practicienilor în procesul de design curricular;
- f) adaptarea permanentă a curriculei la cerințele mediului socio-economic, creșterea sub aspect calitativ și cantitativ a activităților practice, realizate de studenți;
- g) promovarea sistemului educațional prin cursuri de vară, cu tematici de specialitate sau interconectate;
- h) asigurarea metodică a programelor de studii cu suporturi de curs, materiale didactice, pachete curriculare, teste de evaluare, precum și sprijinirea în elaborarea și publicarea, de către personalul științifico-didactic și didactic, a materialelor didactice, necesare acoperirii tuturor activităților unei discipline de studiu;
- i) facilitarea elaborării materialelor didactice prin metode și cu tehnologii moderne, precum și sprijinirea editării materialelor didactice tipărite;
- j) creșterea ponderii și a mijloacelor de operaționalizare a învățământului „centrat pe student”;
- k) creșterea calității procesului didactic prin reconfigurarea procesului educațional și a sistemului de evaluare a competențelor formate;
- l) implementarea unei politici coerente privind recrutarea, formarea și motivarea personalului didactic;
- m) modernizarea procesului didactic, prin utilizarea pe scară largă a celor mai noi tehnologii educaționale;
- n) susținerea implementării formelor și metodelor moderne de predare, a tehnologiilor educaționale bazate pe aplicarea TIC, inclusiv extinderea și modernizarea e-learningului (prin intermediul platformei Moodle) și a facilităților oferite studenților;
- o) asigurarea caracterului aplicativ al activității didactice (abordări teoretice însoțite de aplicații, care să apropie Universitatea de mediul de afaceri/de activitate) prin:
 - folosirea „învățării prin cercetarea problemelor” ,
„învățării prin proiecte (*“project based learning”*)” ca metode alternative de predare-învățare, care dezvoltă creativitatea, activitatea în echipă, abilitățile antreprenoriale;
 - amplificarea caracterului practic al seminarelor prin utilizarea simulărilor, studiilor de caz, aplicațiilor, expertizărilor etc.;
 - perfecționarea metodelor de predare și de organizare a activităților practice bazate pe interactivitatea student-profesor și student-student;
- p) susținerea participării studenților în evaluarea obiectivă a actului de predare - evaluare;
- q) responsabilizarea studenților pentru calitatea întregului proces didactic, inclusiv pentru evaluarea finală și susținerea examenelor de absolvire;
- r) motivarea performanței academice a studenților și a implicării lor în activitățile Universității, prin acordarea de diplome, burse;
- s) integrarea Universității în spațiul european al învățământului superior, prin promovarea unor parteneriate cu universitățile din țară și cele europene.
- t) sprijinirea elaborării de materiale didactice tradiționale și în format electronic. Lărgirea repozitoriului universitar cu publicații pentru asigurarea procesului de instruire în Universitate;
- u) asigurarea condițiilor optime de desfășurare a activităților didactice (spații, bază materială, logistică, motivarea personalului);
- v) echiparea cu sisteme multimedia a sălilor de studii și continuarea informatizării procesului de învățământ;
- w) formarea în Universitate a unei structuri instituționale, pentru asigurarea procesului de învățământ la distanță.

OBIECTIV STRATEGIC IV.

DEZVOLTAREA ȘI AVANSAREA PRESTAȚIEI CADRELOR DIDACTICE

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) angajarea și promovarea cadrelor didactice pe criterii de excelență în acord cu misiunea și obiectivele instituționale și evaluarea sistematică a competențelor;
- b) conceperea unui sistem coerent și riguros de recrutare, evaluare și promovare a personalului academic;
- c) atragerea în Universitate a absolvenților performanți, menținerea și stimularea personalului tânăr (asistenți, doctori), cu rezultate semnificative în activitatea didactică sau de cercetare;
- d) elaborarea și realizarea unor planuri individuale de dezvoltare profesională pentru fiecare cadru didactic, care să devină componente ale evaluării profesionale anuale de către șefii de catedre;
- e) continuarea perfecționării personalului didactic prin organizarea de cursuri de perfecționare psiho-pedagogică, evaluare a cunoștințelor studenților, inclusiv asistate de calculator, folosirea metodelor interactive de predare și comunicare profesor-student etc.;
- f) susținerea dezvoltării profesionale continue a fiecărui cadru didactic, care să conducă la eficientizarea activității (activități de training, stagii de pregătire și formare, schimb de experiență);
- g) continuarea susținerii activităților didactice și științifice la catedră;
- h) organizarea seminarelor, workshop-urilor, cluburilor de discuții cu cadrele didactice și manageriale din cadrul Universității;
- i) asigurarea mobilității cadrelor didactice;
- j) monitorizarea sistemului de evaluare internă a prestației cadrelor didactice, cu reflectarea rezultatelor;
- k) îmbunătățirea modului de evaluare a cadrului didactic;
- l) optimizarea activității și a condițiilor de muncă ale tuturor categoriilor de personal, prin asigurarea unor condiții adecvate pentru desfășurarea corespunzătoare a activității.

OBIECTIV STRATEGIC V.

CREȘTEREA GRADULUI DE INTERNAȚIONALIZARE A ACTIVITĂȚILOR ACADEMICE

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) valorificarea acordurilor de parteneriat existente și extinderea relațiilor internaționale, prin semnarea de noi acorduri de parteneriat internațional;
- b) încurajarea participării Universității în proiecte EMSMUS+, alte proiecte internaționale;
- c) spriginirea schimbului de experiență a cadrelor științifico-didactice, didactice și personalului administrativ ale UAM și partenerii din străinătate pentru achiziționarea cunoștințelor, experienței, aptitudinilor noi;
- d) încurajarea și susținerea mobilităților internaționale a studenților, cadrelor științifico-didactice, didactice și administrative.

- e) atragerea studenților internaționali prin participarea la diverse evenimente internaționale și prin diseminare susținută a ofertei educaționale în rețeaua de parteneri.
- f) dezvoltarea parteneriatelor strategice, ce vor avea ca obiect crearea consorțiilor universitare și participarea în proiecte internaționale;
- g) consolidarea capacității instituționale și umane a Serviciului relații externe și mobilitate academică;
- h) dezvoltarea cooperării prin mobilități de predare ;
- i) sporirea transparenței și vizibilității anunțării cursurilor pentru mobilitate academică și a modului de selectare a candidaților, de acordare a mobilităților și de diseminare a rezultatelor;
- j) extinderea relațiilor internaționale prin plasarea Universității în rețele naționale și internaționale de universități în vederea realizării de programe de studii comune sau în cadrul unor programe de cercetare;
- k) stimularea participării studenților și profesorilor Universității în diverse programe internaționale de învățământ și cercetare;
- l) stimularea lucrărilor, studiilor în echipă, stagiilor studenților, în cadrul universităților internaționale;
- m) validarea performanțelor de cercetare ale Universității prin diseminarea rezultatelor la foruri științifice internaționale de prestigiu.

OBIECTIV STRATEGIC VI.

DEZVOLTAREA PARTENERIATULUI CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) inițierea de parteneriate și consolidarea parteneriatelor existente între UAM și agenții economici, instituții, organizații în condiții reciproc avantajoase care să susțină dezvoltarea programelor de licență de formare continuă și proiecte de cercetare;
- b) consolidarea relațiilor de parteneriat având ca obiect practica profesională a studenților;
- c) implicarea sistematică a angajatorilor în revizuirea planurilor de învățământ și a curriculei pentru o mai bună integrare a teoriei cu practica;
- d) antrenarea sistematică a specialiștilor - practicieni de la întreprinderi/instituții/organizații în activitățile de formare profesională;
- e) constituirea de Consilii consultative la nivel de catedre, alcătuite din reprezentanți ai mediului socio-economic cu o experiență relevantă și reprezentativă pentru profilul catedrei;
- f) susținerea inițiativelor antreprenoriale ale studenților și identificarea posibilităților de susținere a lor prin parteneriate cu mediul de afaceri, administrația publică și alți beneficiari potențiali, considerându-le drept punct de legătură în relațiile cu angajatorii;

OBIECTIV STRATEGIC VII.

MODERNIZAREA SISTEMULUI INFORMAȚIONAL ȘI A BIBLIOTECII ȘTIINȚIFICE UNIVERSITARE

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) informatizarea pe scară largă, integrată, a procesului administrativ, de învățământ și de management al cercetării, prin dezvoltarea și implementarea unui sistem informațional de management universitar;
- b) dezvoltarea proiectului „Sistemul Informațional Integrat de Management Universitar al UAM”;
- c) extinderea investițiilor în dezvoltarea infrastructurii informatice, pentru majorarea dotărilor facultăților, catedrelor și structurilor administrative ale Universității;
- d) promovarea unei politici de stimulare a interesului studenților și corpului didactic, pentru utilizarea tehnologiilor informaționale avansate în procesul de educație și în cercetarea științifică;
- e) modernizarea structurii și conținutului site-ului UAM;
- f) completarea și extinderea infrastructurii informaționale existente, în vederea asigurării accesului liber la informație;
- g) crearea unui mediu TIC, bazat pe utilizator, simplu și uniform, care va fi utilizat ca instrument eficient de predare-învățare, de instruire, documentare, cercetare, precum și promovare a imaginii instituției;
- h) promovarea și susținerea unei politici de dezvoltare și extindere a TIC în activitățile didactice la toate nivelurile;
- i) amplificarea și diversificarea ofertei de surse de informație și cunoștințe, pentru corpul academic (studenți, administrație, comunitate);
- j) dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor didactice cu scopul de a valorifica potențialul noilor tehnologii informaționale în prestarea activităților didactice.
- k) instituirea unei subdiviziuni specializate pentru promovarea învățământului la distanță;
- l) dezvoltarea Bibliotecii digitale prin elaborarea manualelor, notelor de curs și a materialelor didactice electronice alcătuite de cadrele științifico-didactice, didactice din Universitate;
- m) îmbunătățirea infrastructurii Internet din căminele studențești;
- n) achiziționarea de noi licențe și reînnoirea celor existente pentru software, necesare desfășurării procesului educațional și a activităților de cercetare științifică.
- o) redefinirea misiunii și rolului pe care îl are Biblioteca Științifică a UAM, prin combinarea cu succes a elementelor tradiționale cu dezvoltarea de activități noi și provocatoare;
- p) elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare a bibliotecii, adaptată la schimbările care au loc în lumea modernă;
- q) consolidarea imaginii bibliotecii, creșterea credibilității acesteia, atragerea unui număr mai mare de utilizatori;
- r) revizuirea și completarea fondului de carte al Bibliotecii științifice universitare în conformitate cu lista programelor de studiu instituite în UAM;
- s) inițierea de proiecte comune a Bibliotecii științifice cu biblioteci universitare din țară și străinătate, având drept obiectiv eficientizarea serviciilor de bibliotecă, acces la colecțiile de documente și baze de date;
- t) crearea de noi instrumente de informare și de comunicare cu utilizatorii Bibliotecii Universității, diversificarea serviciilor puse la dispoziția utilizatorului;
- u) extinderea procurării de abonamente la publicații de specialitate aferente tuturor programelor de studiu, abonarea la baze de date internaționale pentru Biblioteca științifică a UAM;
- v) intensificarea colaborării dintre catedre și bibliotecă, având drept scop creșterea

conținutului informațional, implicarea activă a studenților în utilizarea și valorificarea fondului de carte.

OBIECTIV STRATEGIC VIII.

DEZVOLTAREA SERVICIILOR PENTRU ȘTUDENTI ȘI A

RELAȚIILOR CU ABSOLVENȚII ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) susținerea autogovernării studențești, reprezentate la nivel de instituție de Structura de Autogovernanță Studențească prin sprijinirea atât a organizațiilor existente, cât și a celor ce se vor constitui, la cererea studenților, în perioada următoare;
- b) mediatizarea, prin site-ul Universității și rețelele de socializare, a tuturor activităților studențești;
- c) extinderea serviciilor pentru studenți și asigurarea calității lor;
- d) analiza situațiilor sociale particulare ale studenților, pentru a sprijini studenții cu probleme, prin atribuirea rațională a burselor sociale și a altor forme de ajutor material;
- e) stimularea activității de cercetare științifică a studenților;
- f) susținerea studenților în vederea dezvoltării competențelor transversale (competențe de dezvoltare personală, profesională și autopromovare), utile angajării;
- g) asistarea studenților, cu scopul optimizării abilităților generale de învățare, implicate în succesul academic și profesional.
- h) facilitarea interacțiunilor dintre studenți și piața forței de muncă;
- i) susținerea angajării studenților în câmpul muncii, pe parcursul anilor de studii și după absolvire;
- j) organizarea de întâlniri ale studenților cu reprezentanți ai angajatorilor, în scopul creșterii oportunităților de angajare;
- k) evaluarea efectelor și analiza succesului absolvenților, în ocuparea de locuri de muncă în mediul economic;
- l) organizarea evidenței inserției absolvenților pe piața muncii (timpul mediu până la găsirea unui loc de muncă, cota absolvenților care s-au angajat conform profilului, specialității absolvite, salariul mediu de angajare etc.);
- m) dezvoltarea bazei de date privind absolvenții Universității și evoluția lor profesională;
- n) consolidarea serviciilor de ghidare și consiliere în carieră, oferite de Universitate, și de formare a abilităților de inserție a studenților pe piața muncii;
- o) atragerea studenților și absolvenților în procesul de promovare, recrutare și admitere a studii în UAM.
- p) susținerea activităților extracurriculare și non-formale ale studenților, inclusiv facilitarea organizării școlilor de vară cu diferită tematică, a implicării studenților în diverse proiecte sociale și instituționale (caritate, dezvoltare comunitară, protecția mediului, donare de sânge, alte acțiuni);

OBIECTIV STRATEGIC IX.

MODERNIZAREA MANAGEMENTULUI UNIVERSITAR

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) restructurarea și reorganizarea activităților universitare conform prevederilor Codului Educației și reglementărilor ce derivă din acesta;
- b) implementarea metodelor moderne de management (management prin proiecte, management prin obiective, management pe baza centrelor de profit, management prin performanță ș.a.), metodelor de stimulare a creativității personalului, extinderea

- managementului participativ;
- c) creșterea rolului Senatului, a Consiliului pentru Dezvoltare Strategică Instituțională în dezbateră și adoptarea deciziilor ce țin de dezvoltarea strategică a instituției și folosirea mai eficientă a resurselor de care dispune Universitatea;
 - d) realizarea unui management bazat pe respectarea drepturilor și onoarei tuturor angajaților UAM;
 - e) crearea unei atmosfere colegiale de muncă și viață în mediul academic, promovarea și încurajarea dialogului permanent cu persoanele de la toate nivelurile de conducere, cu toți angajații, respectul pentru opiniile acestora, aprecierea rezultatelor obținute, sprijinirea organizării unor acțiuni colective cultural-artistice și sportive;
 - f) dezvoltarea componentelor de e-management și integrarea acestora într-un sistem unic la nivel universitar - Sistemul Informațional Integrat de Management Universitar al UAM - inclusiv a unei platforme pentru evidența frecvenței și reușitei studenților, a aplicațiilor on-line pentru admitere, biblioteca digitală, platforma de e-learning, solicitarea cazării în căminele studențești etc.;
 - g) asigurarea permanentă a transparenței prin informarea întregului personal privitor la ceea ce urmează să se facă, se face și cum se face în UAM;
 - h) perfecționarea și promovarea sistemului de management al personalului;
 - i) oferirea unor posibilități suplimentare de instruire a cadrelor didactice, prin extinderea tematicilor cursurilor;
 - j) susținerea și extinderea stagiilor de perfecționare, documentare și cercetare în cadrul entităților economice/autorităților/organizațiilor cu menținerea salariului;
 - k) promovarea unui sistem adecvat de motivație a muncii cadrelor didactice bazat pe performanțele înregistrate;
 - l) asigurarea participării active a studenților aleși în Senat și Consiliile facultăților, Structurii de Autogovernanță Studențească, la dezbateră tuturor proiectelor de dezvoltare strategică a UAM, a proiectelor de regulamente, metodologii care țin de viața studențească;
 - m) promovarea asumării și creșterii responsabilității la toate nivelele ierarhice de management universitar.

OBIECTIV STRATEGIC X.

DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI UNIVERSITAR ȘI EFIENCITIZAREA MANAGEMENTULUI FINANCIAR

ACȚIUNI STRATEGICE:

- đ continuarea consolidării-modernizării infrastructurii academice și de cercetare a Universității;
- đ demararea de noi proiecte (modernizare, reparații, consolidări) investiționale;
- đ modernizarea continuă a sălilor de curs pentru desfășurarea proceselor didactice de calitate; dotarea acestora cu echipamente IT și multimedia;

- managementului participativ;
- c) creșterea rolului Senatului, a Consiliului pentru Dezvoltare Strategică Instituțională în dezbateră și adoptarea deciziilor ce țin de dezvoltarea strategică a instituției și folosirea mai eficientă a resurselor de care dispune Universitatea;
 - d) realizarea unui management bazat pe respectarea drepturilor și onoarei tuturor angajaților UAM;
 - e) crearea unei atmosfere colegiale de muncă și viață în mediul academic, promovarea și încurajarea dialogului permanent cu persoanele de la toate nivelurile de conducere, cu toți angajații, respectul pentru opiniile acestora, aprecierea rezultatelor obținute, sprijinirea organizării unor acțiuni colective cultural-artistice și sportive;
 - f) dezvoltarea componentelor de e-management și integrarea acestora într-un sistem unic la nivel universitar - Sistemul Informațional Integrat de Management Universitar al UAM - inclusiv a unei platforme pentru evidența frecvenței și reușitei studenților, a aplicațiilor on-line pentru admitere, biblioteca digitală, platforma de e-learning, solicitarea cazării în căminele studențești etc.;
 - g) asigurarea permanentă a transparenței prin informarea întregului personal privitor la ceea ce urmează să se facă, se face și cum se face în UAM;
 - h) perfecționarea și promovarea sistemului de management al personalului;
 - i) oferirea unor posibilități suplimentare de instruire a cadrelor didactice, prin extinderea tematicilor cursurilor;
 - j) susținerea și extinderea stagiilor de perfecționare, documentare și cercetare în cadrul entităților economice/autorităților/organizațiilor cu menținerea salariului;
 - k) promovarea unui sistem adecvat de motivație a muncii cadrelor didactice bazat pe performanțele înregistrate;
 - l) asigurarea participării active a studenților aleși în Senat și Consiliile facultăților, Structurii de Autogovernanță Studențească, la dezbateră tuturor proiectelor de dezvoltare strategică a UAM, a proiectelor de regulamente, metodologii care țin de viața studențească;
 - m) promovarea asumării și creșterii responsabilității la toate nivelele ierarhice de management universitar.

OBIECTIV STRATEGIC X.

DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI UNIVERSITAR ȘI EFIENCITIZAREA MANAGEMENTULUI FINANCIAR

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) continuarea consolidării-modernizării infrastructurii academice și de cercetare a Universității;
- b) demararea de noi proiecte (modernizare, reparații, consolidări) investiționale;
- c) modernizarea continuă a sălilor de curs pentru desfășurarea proceselor didactice de calitate; dotarea acestora cu echipamente IT și multimedia;

- d dezvoltarea infrastructurii laboratoarelor didactice prin fonduri atrase și prin asigurarea funcționării eficiente a acestora;
- e realizarea proiectului de renovare și modernizare a încăperilor bibliotecii;
- f susținerea organizării activităților de agrement pentru studenți;
- g folosirea rațională a resurselor energetice, bazată pe introducerea unor sisteme inteligente de management al resurselor energetice;
- h identificarea surselor suplimentare de venituri, atragerea investițiilor în consolidarea și dezvoltarea bazei tehnico-materiale;
- i perfecționarea gestiunii resurselor materiale ale Universității în vederea realizării de economii pe componentele energie, apă, resurse termice, alte consumabile;
- j planificarea anuală a bugetului în funcție de prioritățile strategice ale instituției;
- k salarizarea echitabilă a angajaților Universității;
- l stabilirea taxei de studii și a altor prestații de serviciu, în conformitate cu necesitățile reale, referitor la modernizarea procesului educațional și a cheltuielilor aferente;
- m instituirea unui sistem eficient de utilizare a resurselor Universității și de responsabilizare a resurselor umane (personal, studenți ș.a.) în acest sens.

OBIECTIV STRATEGIC XI.

SPORIREA VIZIBILITĂȚII UNIVERSITARE

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a intensificarea activităților de marketing educațional, de cercetare și consultanță și folosirea unor mecanisme promoționale eficiente în vederea consolidării imaginii și numelui UAM pe plan intern și internațional;
- b consolidarea relațiilor tradiționale de colaborare cu universități și centre de cercetare, în special, cu universități din UE, cu perspectiva promovării schimburilor de studenți, cadre didactice, realizării proiectelor internaționale comune;
- c inițierea unor alianțe strategice cu universități din străinătate și, în primul rând, în cadrul rețelelor/consorțiilor universitare din care face parte UAM;
- d promovarea schimburilor academice internaționale și creșterea mobilității studenților, profesorilor și cercetătorilor, în cadrul programelor Erasmus;
- e modernizarea structurii și actualizarea continuă a paginii web a Universității (www.americanuniversity.md), transformarea ei într-un instrument eficient de informare, comunicare cu beneficiarii (studenți, angajatori) și partenerii universității (instituții preuniversitare, mediul de afaceri, autorități, organizații), asigurarea feed-back-ului referitor la prestațiile instituției;
- f cultivarea și promovarea unor relații bune și de colaborare cu mass-media etc.
- g extinderea prezenței UAM pe rețele de socializare și consolidarea comunității virtuale a Universității;
- h implicarea studenților și absolvenților UAM în promovarea imaginii Universității;
- i încurajarea voluntariatului, acțiunilor sociale promovate de studenți;
- j stabilirea unui calendar cu lecții publice, master-class, activități culturale și alte acțiuni cu invitați din diferite domenii (instituții publice, mediul de afaceri, experți naționali și internaționali în anumite sfere etc.);
- k continuarea parteneriatelor cu liceele și colegiile din țară pentru o mai bună popularizare a ofertei educaționale a UAM.

FINALITĂȚI

Planul Strategic de Dezvoltare Instituțională a Universității Americane din Moldova

pentru perioada 2021-2026 în calitate de centru educațional și științific contemporan, care împărtășește valorile învățământului universitar european, conform prevederilor Procesului de la Bologna și angajamentelor Republicii Moldova în procesul de integrare europeană.

În baza obiectivelor și acțiunilor strategice expuse mai sus, urmează a fi elaborate și implementate strategiile sectoriale.

Prezentul Plan Strategic de Dezvoltare Instituțională a fost propus de către Consiliul pentru Dezvoltare Strategică Instituțională a UAM conform art. 104 alin (1) lit. a) al Codului Educației al Republicii Moldova (Lege) nr. 152 din 17.07.2014 și aprobat de Senatul UAM la „_31 august ” 2021