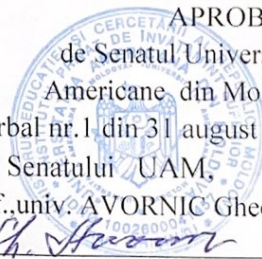




**INSTITUȚIA PRIVATĂ DE ÎNVĂȚĂMÎNT SUPERIOR
„UNIVERSITATEA AMERICANĂ DIN MOLDOVA”**

**STRATEGIA DE INTERNATIONALIZARE A
I.P.Î.S. ”UNIVERSITATEA AMERICANĂ DIN MOLDOVA”
pentru perioada 2021 – 2025**

APROBAT
de Senatul Universității
Americane din Moldova
proces verbal nr.1 din 31 august 2021
Președintele Senatului UAM,
Dr., hab., prof., univ. AVORNIC Gheorghe



CHIȘINĂU 2021

1. PREAMBUL

Instituțiile de învățământ sunt în continuă schimbare, una din tendințele cu actualitate în creștere fiind expansiunea importanței dimensiunii internaționale în activitatea sa, deschiderea ei către mediul academic mondial, creșterea vizibilității sale internaționale, precum și a diversificării cooperării internaționale, care devine tot mai polivalentă.

Activitatea Universității Americane din Moldova (în continuare UAM) se înscrie în tendința generală de intensificare a procesului de internaționalizare a mediului universitar și reprezintă una dintre prioritățile instituției pentru perioada 2021-2026. Realizarea acestui obiectiv, integrat în strategia generală de dezvoltare a Universității, poate contribui semnificativ la adaptarea universității la contextul internațional actual al învățământ superior și al unui mediu academic modern în continuă schimbare.

Masurile specifice prevăzute în Planul strategic general pentru realizarea obiectivului menționat mai sus se constituie în obiective specifice în cadrul strategiei de internaționalizare formulate în prezentul document.

Prezenta Strategie este concepută ca un document normativ, dar și de lucru, pentru o perioadă de 5 ani, prin care se identifică direcțiile principale de internaționalizare ale UAM.

Strategia a fost realizată în urma consultațiilor cu experți naționali și externi în domeniul internaționalizării educației. Luând în considerare cadrul normativ național privind promovarea internaționalizării învățământului superior și a educației transnaționale, o astfel de strategie este de importanță majoră pentru eficientizarea activității în domeniul internațional și a creșterii gradului de vizibilitate a instituției pe plan intern și extern.

În acest context, pe măsură ce nivelul și gradul de internaționalizare al Universității crește continuu, abordarea tradițional bazată în special pe schimburile de studenți și personal academic, necesită revizuire periodică, urmărind crearea unor strategii complexe.

II. VIZIUNE ȘI MISIUNE

Strategia de internaționalizare reflectă traseul necesar de urmat de către UAM, în conformitate cu viziunea sa și, din punct de vedere a dimensiunii de colaborare internațională, are ca scop consolidarea unei identități academice distincte naționale/ internaționale, prin misiunea, normele și valorile asumate, menite să confere vizibilitate și prestigiu și astfel transformarea ei într-o instituție academică mai bine adaptată provocărilor din mediul național și internațional, deschis către toți partenerii săi sociali și instituționali de diferite nivele, atât în plan intern, cât și pe plan extern.

În consens cu Carta universitară, cu Strategia instituțională de dezvoltare a UAM pentru perioada 2020-2025, Universitatea își propune consolidarea sistemică a dimensiunii internaționale de activitate, orientată către excelența ei competitivitate, atât în domeniul învățării și cercetării, dar și în crearea unui mediu profesional care ar permite valorificarea potențialului creativ al personalului academic și al

studenților, inclusiv prin valorificarea oportunităților oferite de programele europene adresate învățământului superior.

Implimentarea prezentei Strategii de internaționalizare prin coordonarea Prorectorului pentru relații internaționale și proiecte, precum și prin conlucrarea concentrată a tuturor subdiviziunilor UAM.

III. ANALIZA SWOT PRIVIND INTERNAȚIONALIZAREA UAM

Strategia de internaționalizare a UAM este dezvoltată pe baza unei analize SWOT a mediului universitar intern și extern și a consultărilor cu personalul academic universitar vizând problematica relațiilor internaționale. În acest context, au fost identificate următoarele pancte tari:

- a. numărul de colaborări internaționale existente;
- b. obținerea unei vizibilități internaționale sporite privind cercetarea, în domeniile de specializare ale universității - științe economice, științe politice, științe sociale și comportamentale, precum și în alte domenii existente, sau care urmează să apară în perioada de acțiune a prezentei Strategii;
- c. dezvoltarea relațiilor de parteneriat universitate - mediu economic/politic / etc;
- d. participarea studenților și a cadrelor științifico-didactice în programe de mobilitate academică;
- e. interesul personalului universitar pentru participare în programe noi ce oferă finanțare prin proiecte;
- f. varietatea în creștere a oportunităților de cercetare pe plan național și internațional;
- g. interdisciplinaritatea și multilingvismul ea surse de comunicare și creativitate;
- i. nivelul ridicat și divers de cunoștințe lingvistice a personalului academic și al studenților;
- k. specializările academice de actualitate și cu mare potențial de internaționalizare;
- l. existența unor cluburi științifice studențești în care sunt atrași tinerii studenți, absolvenți, cercetători și alte persoane din universitate care pot veni cu idei inovatoare în sprijinul cercetării științifice de excelență;
- m. activitatea Senatului studențesc, prin care se promovează internaționalizarea vieții studențești;
- n. extensiile UAM în diverse localități din țară și de peste hotare.

Totodată, există și anumite *puncte slabe*, care rețin dezvoltarea activităților de internaționalizare a Universității:

- a. interesul scăzut al personalului de a aplica la proiecte cu finanțare internațională;
- b. motivația slabă a studenților de a participa la programe de mobilitate;
- c. lipsa unui departament specializat în marketing internațional și recrutare internațională, în străinătate;
- d. restricțiile financiare, care limitează participarea Universității la târgurile internaționale educaționale din străinătate;
- e. implementarea slabă a mecanismelor de promovare a UAM prin intermediul studenților străini.

Valorificarea principalelor puncte forte ale UAM în scopul adaptării la un mediu educațional internaționalizat și impunerea misiunii sale strategice de a promova experiențele de internaționalizare pentru toți membrii comunității academice, necesită o abordare în contextul amenințărilor existente, multe din ele fiind comune pentru învățământul superior:

- trendul demografic descendent în Republica Moldova și în Europa;
- existența unui climat economic nefavorabil și a celui politic instabil;
- prezența elementelor de concurență neloială în domeniul educației atât la nivel național, cât și internațional;
- absența unei strategii naționale pentru atragerea studenților internaționali;
- bugetul scăzut alocat învățământului superior;
- lipsa mecanismelor motivaționale, inclusiv financiare de susținere a universităților nestatale;
- recunoașterea destul de dificilă a calificărilor academice obținute în străinătate;
- scăderea atractivității anumitor domenii/specializări și necesitatea modelării acestora în context mai atractiv;
- cooperarea deficientă între instituțiile de resort, de exemplu pentru admiterea studenților internaționali, și altele.

Totodată, deschiderea tot mai mare spre exterior a Republicii Moldova, deși destul de lentă, aduce noi oportunități de dezvoltare a proceselor de internaționalizare a UAM:

- existența unui număr important de programe internaționale, ce oferă posibilități de participare la competiții pentru câștigarea proiectelor;
- numărul important de parteneri internaționali ai UAM, ce facilitează formarea de consorții academice pentru aplicare în comun la competițiile de proiecte;
- experiența precedentă de participare în proiecte a personalului / studenților

Universității.

Analiza SWOT prezentată mai sus permite identificarea obiectivelor de perspectivă ale activității de internaționalizare ale UAM, prezentate în continuare și structurate conform domeniilor de acțiune.

IV. OBIECTIVE PRIVIND INTERNAZIONALIZAREA UAM

Strategia de internaționalizare este elaborată în conformitate cu obiectivele instituționale, definite în Planul Strategic de Dezvoltare Instituțională a UAM pentru perioada 2021 -2026.

Pornind de la valorile tradiționale ale multiculturalismului, plurilingvismului și pluriconfesionalismului istoric, obiectivele trasate mai jos reprezintă premisele care permit UAM să fie o veritabilă universitate interculturală ancorată în secolul XXI. Aceste obiective sunt interconectate, iar realizarea lor presupune în mod imperativ corelarea eficientă a activității la nivelul tuturor departamentelor implicate.

În acest sens, obiectivele majore sunt următoarele:

- promovarea unor programe de cercetare științifică, de dezvoltare tehnologică și inovare educațională, finanțate din fonduri universitare sau din proiecte de cooperare - naționale și internaționale;
- participarea la programe educaționale internaționale, bazate pe acorduri bilaterale încheiate cu universități europene și internaționale de prestigiu;
- dezvoltarea și sprijinirea activităților de cooperare interni și internaționali;
- perfecționarea continuă a procesului de instruire, în conformitate cu standardele naționale și internaționale;
- participarea la programe educaționale, științifice și de dezvoltare, naționale și/sau internaționale, inclusiv ale Uniunii Europene;
- participarea la activitățile organizațiilor științifice naționale și internaționale;
- participarea la manifestări culturale organizate de comunitățile locale, naționale sau internaționale;
- participarea la conferințe, reuniuni, evenimente științifice și educaționale;
- promovarea imaginii Universității și creșterea vizibilității ei internaționale prin participarea la proiecte ale Uniunii Europene sau la alte finanțări internaționale pentru cercetare, pentru dezvoltare sau mobilitate;
- extinderea parteneriatelor cu universități de prestigiu din afara Republicii Moldova, cu companii multinaționale, cu organizații guvernamentale și nonguvernamentale;
- consolidarea vizibilității internaționale a UAM, inclusiv prin perfecționarea site-ului universității.

Obiectivele menționate pot fi structurate pe cinci domenii principale de acțiune:

- ***internaționalizarea procesului educațional***
- ***consolidarea activității de cercetare științifică prin relații parteneriate internaționale***
- ***extinderea mobilității academice internaționale***
- ***promovarea internaționalizării la nivel intra-universitar***
- ***consolidarea poziției pe arena internațională***

DOMENIUL I. Internaționalizarea procesului educațional

Obiectivul 1) Internaționalizarea programelor de studii la nivel Licență și diversificarea lor în conformitate cu tendințele moderne în învățământul superior.

Activitatea 1). Efectuarea cercetărilor de piață, în scopul determinării zonelor cu potențial sporit de internaționalizare.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Colectarea de informații în timpul participării la târguri internaționale.
- Persoana/grup/birou responsabil: Prorectorul pentru activitate didactică și calitatea studiilor, prorectorul pentru Relații Internaționale.
- Resurse financiare: fonduri proprii.

Activitatea 2). Atragerea personalităților academice notorii din străinătate pentru transferul de experiență și know-how.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: cel puțin un specialist pentru fiecare program de studiu nou;
- Persoanal/grup/ birou responsabil: Decanii facultăților.
- Resurse financiare: fonduri proprii.

Activitatea 3). Atragerea studenților străini la studii în cadrul Universității.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Organizarea unui an pregătitor pentru studiul limbii române ca modalitate eficientă, pentru studenții străini, de a depăși barierele lingvistice și de a se integra armonios în comunitatea academică din Republica Moldova;
- Persoana/grup/birou responsabil: Catedra Relații internaționale
- Resurse financiare: fonduri proprii.

Obiectivul 2). Inițierea programelor de Masterat, organizate în cadrul consorțiilor internaționale.

Activitatea 1). Valorificarea parteneriatelor cu universități din străinătate.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Consolidarea parteneriatelor internaționale existente. Inițierea unor parteneriate internaționale noi.
- Persoana/ grup/ birou responsabil: prorectorul pentru RI

Obiectivul 3). Semnarea acordurilor pentru eliberarea diplomelor duble și diplomelor comune.

Activitatea 1). Organizarea programelor de studii comune cu parteneri din România.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Armonizarea cerințelor minime pentru obținerea diplomelor de licență în cadrul instituțiilor partenere;
- Persoana/grup/birou responsabil: Prorectorul pentru activitate didactică și calitatea studiilor, prorectorul pentru Relații internaționale;
- Resurse financiare: fonduri proprii.

Obiectivul 4). Atragerea în procesul academic a experților internaționali.

Activitatea 1). Semnarea acordurilor cu experți internaționali, care pot efectua predarea într-o limbă străină.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Atragerea cercetătorilor și/sau cadrelor didactice de elită din străinătate.

- Persoana/grup/birou responsabil: Prorectorul pentru Relații Internaționale, Decanii facultăților.

• Resurse financiare: finanțările din cadrul programelor de mobilitate, fonduri proprii.

DOMENIUL II Consolidarea activității de cercetare științifică prin relații și parteneriate internaționale.

Obiectivul 1). Dezvoltarea continuă a condițiilor pentru activitatea de cercetare.

Activitatea 1) Dezvoltarea centrelor de cercetare în domeniile de specializare a Universității

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Organizarea centrelor de cercetare, consolidarea resurselor umane în cadrul centrelor create.
- Persoana/grup/birou responsabil: Prorector pentru activitatea științifică, Centrele de cercetare ale UAM

• Resurse financiare: proiecte de tipul CBHE din cadrul programului Erasmus*, fonduri proprii.

Activitatea 2). Dezvoltarea laboratoarelor existente și inițierea/ crearea unor laboratoare noi în conformitate cu standardele UE.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Modernizarea laboratoarelor, inclusiv prin dotarea lor cu echipament performant.
- Persoana/grup/birou responsabil: Centrele de cercetare ale Universității.
- Resurse financiare: fonduri proprii, proiecte de dezvoltare.

Obiectivul 2). Atragerea personalului academic de excelență de peste hotare în activitatea de cercetare a UAM.

Activitatea 1). Atragerea de personal academic din străinătate, care să se implice activ în activitatea științifică a Universității.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Organizarea unor sesiuni de informare științifică cu privire la tendințele internaționale de cercetare, cu scopul de a disemina ideile performante ale cercetării mondiale.
- Persoana/grup/birou responsabil: Prorector pentru activitatea științifică, prorectorul pentru RI.
- Resurse financiare: fonduri proprii.

Activitatea 2). Implicarea experților străini în dezvoltarea cercetării și în managementul proiectelor.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Elaborarea și implementarea de proiecte internaționale, inclusive în cadrul consorțiilor multinaționale.
- Persoana/ grup/ birou responsabil: prorectorul pentru RI.
- Resurse financiare: fonduri proprii.

Obiectivul 3). Extinderea participării în programe internaționale.

Activitatea 1). Măsuri de stimulare, orientare, de asistență și consultanță pentru a

realiza noi parteneriate între UAM și alte universități/instituții de cercetare.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Elaborarea de proiecte individuale, sau în parteneriate, în acele domenii de cercetare, în care Universitatea excelează. Stabilirea de noi parteneriate între UAM și țările europene eligibile pentru proiecte.

o Persoana/grup/birou responsabil: prorectorul pentru RI.

o Resurse financiare: fonduri proprii.

Obiectivul 4). Implicarea tinerei generații în procesul de cercetare-dezvoltare.

Activitatea 1). încurajarea tinerilor cercetători de a depune cereri de finanțare la diverse programe internaționale.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Depunerea a cel puțin o cerere de finanțare pe an.
- Persoana/grup/birou responsabil: Prorector pentru activitatea științifică
- Resurse financiare: fonduri proprii.

Activitatea 2). Extinderea ariilor de cercetare spre domenii complementare și interdisciplinare.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Extinderea proiectelor actuale către domenii interdisciplinare.

- Persoana/grup/birou responsabil: Prorector pentru activitatea științifică, prorector pentru RI.
- Resurse financiare: fonduri proprii.

Obiectivul 5). Încurajarea publicării rezultatelor cercetărilor în revistele științifice internaționale și participarea la manifestări științifice internaționale.

Activitatea 1). Publicarea rezultatelor aferente procesului de cercetare-dezvoltare –inovare în reviste de specialitate din străinătate.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Fiecare membru al personalului academic va publica cel puțin un articol științific pe an în reviste din străinătate.

- Persoana/ grup/birou responsabil: Prorector pentru activitate științifică.
- Resurse financiare: fonduri proprii.

Activitatea 2). Publicarea rezultatelor aferente procesului de cercetare-dezvoltare-inovare în revistele științifice ale UAM.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Fiecare membru al personalului academic va publica cel puțin un articol științific pe an în revistele științifice ale Universității. Creșterea numărului autorilor din străinătate care publica în revistele științifice ale Universității.
- Persoana/grup/birou responsabil: Prorector pentru activitate științifică, bordul editorial al revistelor științifice ale UAM.
- Resurse financiare: fonduri proprii.

DOMENIUL III. Extinderea mobilității academice internaționale

Obiectivul 1). Creșterea cu 25% a numărului de mobilități academice pentru studenți până în anul 2025. Activitatea 7). Dezvoltarea unei strategii de marketing și de comunicare pentru a promova mobilitatea internațională, inclusiv prin implicarea studenților cu experiență de mobilitate internațională, precum și a studenților internaționali.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Creșterea vizibilității și promovării programelor, proiectelor de mobilitate ale Universității printre studenți și personal academic.

- Persoana/grup/birou responsabil: prorectorul pentru RI, decanatele.
- Resurse financiare: fonduri proprii, burse ERASMUS +.

Activitatea 2). Creșterea prezenței studenților Universității în arealul internațional.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Participarea la cursuri, stagii, traininguri, conferințe în străinătate.
- Persoana/grup/birou responsabil: prorector pentru RI.
- Resurse financiare: fonduri proprii, burse pentru participare.

Activitatea 3) Îmbunătățirea continuă a serviciilor UAM, oferite pentru studenții internaționali.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Dezvoltarea procesului de chestionare cu feedback a studenților internaționali.
- Persoana/grup/birou responsabil: prorector pentru RI, Secția Studii, Senatul Studenților UAM.
- Resurse financiare: fonduri proprii.

Activitatea 4). Dezvoltarea unei strategii de marketing și promovare a ofertei educaționale, pentru intensificarea recrutării studenților din străinătate.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Creșterea ofertei de cursuri predate în alte limbi străine (cu excepția limbii engleze). Creșterea vizibilității acestor programe pe site-ul Universității.
- Persoana/grup/birou responsabil: Decanatele, Secția Studii, Catedra Relații

internaționale.

- Resurse financiare: fonduri proprii.

Activitatea 5). Dezvoltarea unei secțiuni internaționale destinate Alumni, în baza de date a Universității.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Extinderea bazei de date Alumni a UAM cu studenții internaționali, care au studiat sau vizitat Universitatea, invitându-i să - și împărtășească experiențele de învățare și de muncă pe pagina web.

- Persoana/grup/birou responsabil: Senatul Studenților, Prorectorul RI.
- Resurse financiare: fonduri proprii.

Obiectivul 2). Intensificarea cu 25% a mobilității personalului universitar până în anul 2025.

Activitatea 1). Participarea la programele ERASMUS +; aplicarea la Burse de cercetare, etc.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Aplicarea la burse de studiu individuale pentru training, activități didactice, cercetare, participare la evenimente, etc.
- Persoana/grup/birou responsabil: Prorectorul pentru RI, catedrele, personalul UAM.
- Resurse financiare: fonduri proprii, burse câștigate.

Activitatea 2). Facilitarea deplasărilor la universități din străinătate pentru un număr crescut de cadre didactice.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Deplasări în străinătate în scopuri de cercetare sau didactice, schimburi științifice sau participare la forumuri științifice, sesiuni de formare, etc.
- Persoana/grup/birou responsabil: Personalul academic al Universității,

prorectorul pentru RI.

- Resurse financiare: fonduri proprii, burse câștigate.

DOMENIUL IV. Promovarea internaționalizării la nivel intra-universitar.

Obiectivul 1). Susținerea accesului pe piața muncii pentru studenții care au participat la programe de mobilitate.

Activitatea 1). Găsirea posibilităților de muncă/stagiere pentru studenții cu experiență de studii în mediu internațional, ca parte din procesul lor de formare.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Multiplicarea contractelor cu agenții economici privind angajarea la muncă/stagii a studenților Universității, care au experiență de studii/formare la universități din străinătate. Persoana/grup/birou responsabil: Departamentul pentru consiliere în carieră și orientare profesională.
- Resurse financiare: fonduri proprii, burse oferite de către agenții economici.

Obiectivul 3). Consolidarea bazei interne de internaționalizare a Universității.

- Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Actualizarea permanentă a cadrului legal intern pentru procesele de internaționalizare și funcționare a subdiviziunilor respective.
- Persoana/grup/birou responsabil: Prorector pentru relații internaționale și proiecte, prorectorul pentru RI.
- Resurse financiare: fonduri proprii.

DOMENIUL V. Consolidarea poziției UAM pe scena internațională

Obiectivul 1). extinderea colaborării cu mediul academic extern.

Activitatea 1). Dezvoltarea, diversificarea și valorificarea parteneriatelor de colaborare deja existente ale UAM cu partenerii internaționali din diverse universități.

Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Monitorizarea termenelor acordurilor existente de colaborare internațională ale UAM și extinderea lor pentru perioade noi.

- Persoana/grup/birou responsabil: prorector pentru RI.
- Resurse financiare: fonduri proprii.

Activitatea 2). Extinderea rețelei de colaborare internațională interuniversitară.

• Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Stabilirea de noi parteneriate ale UAM.

- Persoana/grup/birou responsabil: prorector pentru RI.
- Resurse financiare: fonduri proprii.

Obiectivul 2). Extinderea colaborării cu mediul economic extern.

Activitatea 1). Dezvoltarea unei cooperări funcționale cu mediul economic internațional.

• Obiective pe termen scurt, mediu și lung: Multiplicarea parteneriatelor cu companii internaționale, care au stabilit și dezvoltat afaceri și filiale în Republica Moldova.

• Persoana/grup/birou responsabil: Departamentul pentru consiliere în carieră și orientare profesională.

- Resurse financiare: fonduri proprii.

Luând în considerație importanța dimensiunii de internaționalizare în activitatea universităților moderne, prezenta Strategie, prin generalizarea și detalierea acțiunilor pe care le propune în domeniul dezvoltării relațiilor internaționale ale Universității, posedă capacitatea să fortifice componenta comunicării Universității cu mediul din străinătate, și contribuie la vizibilitatea ei peste hotarele naționale, iar, în acest mod, să contribuie la creșterea eficienței activității.